



MILANO GREEN

# Milano Green FESTIVAL

Milano, Galleria VENTICORRENTI, Via Cesare Correnti 20  
Fuorisalone 2010, 13-20 aprile



MILANO GREEN

# Milano Green FESTIVAL 2010

I NUOVI STILI DI VITA ECO-SOSTENIBILI IN AMBIENTE URBANO

**MILANO GREEN FESTIVAL** è un progetto nato dalla strategia di Global Trends per stimolare nuovi stili di vita eco-sostenibili nell'ambiente urbano; ripropone al Fuorisalone 2010, presso la Galleria Venticorrenti (Milano, Via Cesare Correnti 20), l'esperienza avviata nel 2009 con la prima edizione di MILANO GREEN ART FESTIVAL - Milano GR:A:F).

Il format del primo Milano GR:A:F ha indagato culture di recupero, riutilizzo e riappropriazione con una mostra evento che ha sperimentato l'integrazione tra installazioni audiovisive multimediali, conversazioni e incontri con testimonials del mondo scientifico, istituzionale e di impresa, aperitivi con dj session e performance di musica elettronica live "organica".



MILANO GREEN

# Milano Green FESTIVAL 2010

I NUOVI STILI DI VITA ECO-SOSTENIBILI IN AMBIENTE URBANO

## Milano Green Festival al Fuorisalone di Milano

- è un luogo di incontro creativo per i valori della sostenibilità, dove percepire come lo stile di vita green è diventato cool;
- è il contenitore per presentare proposte innovative di "estetica della sostenibilità" che nascono dall'incontro tra i valori e il linguaggio della visione ecologista/naturalista con l'innovazione tecnologica;
- è un nuovo luogo del design ove si valorizza l'innovazione, l'arte del trasformare e del recuperare, anche quello industriale;
- è uno spazio di opportunità per esprimere la creatività giovanile impegnata a portare innovazione e nuove idee alla sostenibilità;
- è lo spazio per i numerosi partner e sponsor per comunicare a un vastissimo pubblico le strategie del prodotto e dei servizi orientati ai valori della sostenibilità.



MILANO GREEN

# Milano Green FESTIVAL 2010

I NUOVI STILI DI VITA ECO-SOSTENIBILI IN AMBIENTE URBANO

Con la sua **seconda edizione Milano Green Festival** arricchisce di creatività la settimana del Salone del Mobile diventando il contenitore di arredi, di prodotti e di idee sostenibili e desiderabili.

Ancora una volta vicino a chi progetta, chi comunica, chi utilizza prodotti con una quotidianità rigenerata, Milano Green Festival accompagna il popolo del design nel cuore della città a due passi dalla Triennale in un'avventura tutta *green*. Un itinerario che **dal 13 al 20 aprile** apre gli spazi della galleria d'arte rigenerati per l'occasione attraverso soluzioni cool e originali.



MILANO GREEN

# Milano Green FESTIVAL 2010

I NUOVI STILI DI VITA ECO-SOSTENIBILI IN AMBIENTE URBANO

MILANO GREEN propone nel 2010 un percorso e una mostra di integrazione tra contenuti, linguaggi e stili estetici e comunicativi attraverso un evento innovativo che ci narra come cambia l'idea della eco-sostenibilità.

Dall'oggetto desiderabile nel suo contesto d'uso, al processo produttivo che lo riciclerà, all'idea creativa di chi lo utilizzerà: ecco come ricerca e sperimentazione si susseguono nello spazio del Milano Green.



MILANO GREEN

# Milano Green FESTIVAL 2010

I NUOVI STILI DI VITA ECO-SOSTENIBILI IN AMBIENTE URBANO

Un progetto per rendere il presente desiderabile, creativo e consapevole, che ospita e attiva le strategie progettuali che il design mette in circolo per sostenere creativamente la nostra quotidianità.

Lo spazio ospita un percorso trasversale in cui vivono nuove relazioni tra gli oggetti, tra i visitatori, tra le pratiche di consumo e quelle produttive.

Muta la mappa degli oggetti quotidiani e il visitatore è trasportato dalla visione creativa della mostra che ci accompagna attraverso un'architettura quotidiana, industriale e sostenibile.



MILANO GREEN

# Milano Green FESTIVAL 2010

I NUOVI STILI DI VITA ECO-SOSTENIBILI IN AMBIENTE URBANO

## LA MOSTRA LABORATORIO

La sovrapposizione del senso creativo al gesto consapevole è la chiave del progetto della mostra proposta al Milano Green Festival 2010. Un incontro tra prodotto e quotidianità del riutilizzo in cui la pratica della creatività è il vero catalizzatore di una sostenibilità attraente attraverso una particolare degustazione di informazioni capaci di colpire le diverse motivazioni e sensibilità dei visitatori.

Un allestimento su 350 MQ di forte impatto visivo a basso impatto ambientale ospita prodotti di aziende selezionate che partecipano con prodotti e concept a sostenere una quotidianità green.



MILANO GREEN

# Milano Green FESTIVAL 2010

I NUOVI STILI DI VITA ECO-SOSTENIBILI IN AMBIENTE URBANO

## IL CONCEPT

Prende vita al Milano Green il **teatro della quotidianità sostenibile** per rappresentare i contesti in cui il prodotto si incontra con il suo uso e con il consumo, ma anche con il riuso e con la sua rinascita in nuova materia.

Installazioni di prodotti e processi che si sovrappongono ai modelli di sostenibilità e diventano un'esperienza di seduzione e in cui la creatività diventa il modo di scoprire, riconoscere e conquistare la consapevolezza di una nuova quotidianità.



MILANO GREEN

# Milano Green FESTIVAL 2010

I NUOVI STILI DI VITA ECO-SOSTENIBILI IN AMBIENTE URBANO

La mostra fa interagire in un unico percorso diverse aree di indagine e sperimentazione connettendo il mondo delle imprese, il mondo dei consorzi di riciclo e il mondo dell'utilizzatore.

Nello stesso scenario della mostra al visitatore è svelata la virtuosa continuità produttiva svolta dalle imprese, dai consorzi del riciclo e dall'utilizzatore: produrre, poi dismettere, recuperare, rimettere in circolazione; riprogettare l'oggetto già finalizzandolo al futuro e alla continuità della sua materia; riutilizzarlo per nuove funzioni.



MILANO GREEN

# Milano Green FESTIVAL 2010

I NUOVI STILI DI VITA ECO-SOSTENIBILI IN AMBIENTE URBANO

## LA MOSTRA OSPITA

**1. I concept dei Workshop Art & Green** sviluppati da DOMUS Academy in collaborazione con COMIECO tra gennaio e marzo 2010, da tre gruppi di lavoro specifici: gli ARTISTI, gli ECOLOGISTI e gli ESPLORATORI.  
**Il laboratorio live:** il gruppo degli ECOLOGISTI coordina il lavoro dal vivo durante il MILANO GREEN FESTIVAL realizzando nuovi concept sui vari temi della manifestazione.



MILANO GREEN

# Milano Green FESTIVAL 2010

I NUOVI STILI DI VITA ECO-SOSTENIBILI IN AMBIENTE URBANO

## 2. Expo - Green concept

il concept espositivo fa vivere la quotidianità attraverso la riscoperta della natura e dei ritmi della natura in casa e in città.

Una serie di concept nuovi legano il prodotto, il design e il ciclo di vita del prodotto organico ai temi del verde in spazi indoor e outdoor.

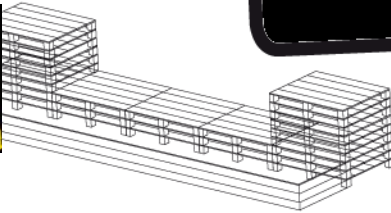
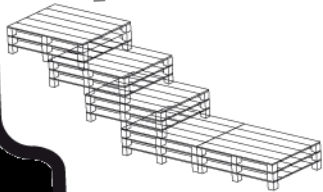
**3. Arte, idee e trasformazione:** esposizione di oggetti e installazioni rappresentativi della capacità creativa di trasformazione come metafora del main concept del Festival

Installazioni video multimediali sono integrate nel percorso della mostra ad ispirazione della trasformazione creativa.

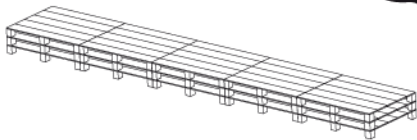


MILANO GREEN

quotidianità

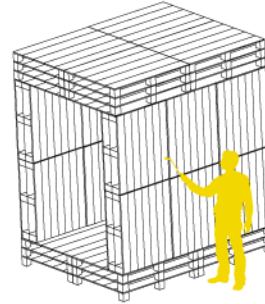


prodotti

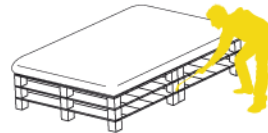


pratiche

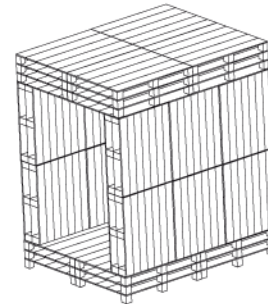
processi



materie



second life





MILANO GREEN

# Milano Green FESTIVAL 2010

## CREDITS

MILANO GREEN FESTIVAL E' UN EVENTO GLOBAL TRENDS

**Cristina Rapisarda Sassoon:** ideatrice e coordinatrice

**Cristina Gabetti:** autrice, curatrice e testimonial

**Gadi Sassoon:** musicista e sound designer

**Lucy Salamanca:** designer, curatrice della mostra

In collaborazione con:

**COMIECO**

**DOMUS Academy**

**Tinker.it!**





MILANO GREEN

# Milano Green FESTIVAL 2010

*i partner*

Facoltà di Design e Arti Università IUAV Venezia

Con il patrocinio di:  
Assessorato alla Cultura del Comune di Milano





MILANO GREEN

# Milano Green FESTIVAL 2010

CHI PARTECIPA: LE IMPRESE

Le imprese con i prodotti e le loro esperienze creative sulle qualità del consumo e del post-consumo.

Per veicolare la propria immagine in una location suggestiva, progettata per ospitare le proposte innovative del design.

Contestualizzando così il proprio prodotto all'interno di una quotidianità sostenibile, progettata per essere desiderabile.



MILANO GREEN

# Milano Green FESTIVAL 2010

CHI PARTECIPA: LE IMPRESE

COME

Le imprese partecipano alla mostra con i prodotti esposti secondo il concept dell'esposizione, all'interno di un contesto di continuità tra uso, riuso e nuova vita della materia.

Le imprese possono inoltre beneficiare delle opportunità di una continuità anche nella progettualità fruendo dei concept di workshop realizzati in Domus Academy.

Le imprese fruiscono anche di un'area incontro con il visitatore secondo un calendario coordinato dagli organizzatori del Festival.



MILANO GREEN

# Milano Green FESTIVAL 2010

CHI PARTECIPA: I CONSORZI

I consorzi del recupero hanno oggi un ruolo strategico fianco a fianco con il design: recuperare le idee e rimetterle in circolo.

Presentando i valori che caratterizzano le strategie e le scelte coerentemente con uno sviluppo sostenibile.

Per veicolare la propria immagine

Mostrando quanto la pratica del riciclo abbia influenzato la creatività e il design i consorzi beneficiano di un'immagine rinnovata all'interno del contenitore Milano Green.

Il consorzio promuove in questa mostra la capacità strategica e la capacità produttiva. Contestualizzando la propria immagine tra la tendenza di una quotidianità sostenibile e desiderabile.



MILANO GREEN

# Milano Green FESTIVAL 2010

CHI PARTECIPA: I CONSORZI

COME

I consorzi possono aderire con la propria immagine e il loro logo.

Partecipano con le loro esperienze creative da mettere in connessione con i curatori dell'evento o creare nuovi concept espositivi con i curatori della mostra.

I consorzi hanno dunque l'opportunità di inserirsi con tutta la loro esperienza di processo in un nuovo contesto ove la progettualità intende favorire l'incontro tra la materia e la creatività del design.